

## **EICMA 2017: NON SOLO MILANO, SBARCA ANCHE A BERLINO E LONDRA**

*L'Esposizione Internazionale Ciclo e Motociclo accompagna lo shopping tedesco al KaDeWe e inglese nei Magazzini Harrods.*

Milano, 09 ottobre 2017 – L'edizione 2017 di **EICMA**, in programma **dal 7 al 12 novembre alla Fiera di Milano Rho** (7 e 8 giornate dedicate a stampa e operatori), si prepara ad animare due templi europei dello shopping: il **KaDeWe a Berlino** e i **magazzini Harrods di Londra**.

**L'Esposizione Internazionale di Ciclo e Motociclo** nel 2017 esce dai padiglioni della Fiera: invade Milano, con gli eventi del Fuori Salone; mentre la sua diretta emanazione, *East Eicma Motorcycle*, conquista il Ventura Design District di Lambrate, ma la **75° edizione di EICMA incrementa** soprattutto la propria **presenza internazionale**.

### **EICMA goes to London**

Per due settimane, in concomitanza con l'Esposizione di Milano, **EICMA** presenta la vetrina più importante al mondo del made in Italy ai visitatori dei famosi magazzini **Harrods di Londra**, attraverso display digitali e media wall, installati all'interno del **più grande e antico centro commerciale d'Europa**. La superficie di **Harrods**, la cui attività nella **capitale britannica** risale al 1849, è infatti di oltre 93.000 m<sup>2</sup>, che spaziano su 8 piani e 300 reparti. Oltre alla presenza **all'interno del negozio**, **EICMA** in autunno è sulle riviste aziendali dedicate al lusso e all'eccellenza: Harrods Magazine e Men's.

### **EICMA du bist so Wunderbar**

Sempre in occasione della fiera milanese, **EICMA** arriva per la prima volta nella creativa capitale della **Germania**: sempre per due settimane, la **Cultura delle due ruote** contagia anche i visitatori del **celebre KaDeWe di Berlino**, per mezzo di: poster e affissioni, pagine pubblicitarie sul Fashion Magazine del negozio e comunicazione online sui social del celebre "magazzino" teutonico. Lo storico centro commerciale ha una superficie di 60.000 m<sup>2</sup> e fin dalla sua apertura, nel lontano 1907, è diventato un'icona rappresentativa del concetto di lusso. A partire da questo autunno, anche **l'eccellenza delle due ruote, di cui EICMA è espressione da più di un secolo**, trova spazio nel rinomato *Kaufhaus Des Westen* berlinese.

EICMA 2017 si annuncia come un'edizione cosmopolita, come confermano i primi numeri: **quasi il 60%** delle **aziende** presenti **alla 75° edizione** è composta da imprese **straniere**, che arrivano ad esporre a Milano da **40 differenti paesi del mondo**. Mentre sono centinaia di migliaia gli appassionati che, a novembre, arrivano in Italia da tutto il globo per visitare **l'Esposizione Internazionale Ciclo e Motociclo**, ad autunno e per due settimane, **la passione di EICMA** anima e contagia **anche i due storici e principali "shopping mall" del Vecchio Continente**.

**Ufficio stampa Eicma**  
Tel. 026773511  
Email: [press@eicma.it](mailto:press@eicma.it)