

## **DESIGN: CONFERENZA INTERNAZIONALE SUL DESIGN A DUE RUOTE A EICMA**

**Anche sulle due ruote l'importanza di farsi riconoscere è fondamentale, e il design è la chiave.  
Questo quanto emerso durante la conferenza sul Design Moto alla 74° edizione di EICMA**

Milano, 9 Novembre 2016 –Il design, l'estetica e la possibilità per un brand di caratterizzarsi attraverso di essi. E' stato questo il tema principale della **3° Conferenza Internazionale sullo Stile e il Design nel settore Motociclistico** che si è tenuta quest'oggi durante la seconda giornata di **EICMA, l'Esposizione Mondiale del Motociclismo**. Dopo il grande successo ottenuto nelle prime due edizioni, l'incontro di quest'anno è servito a fare il punto su uno degli aspetti che sta prendendo sempre più importanza nel settore delle due ruote: l'estetica e le sue molteplici funzioni nel marketing di settore. Un buon design non deve solo colpire l'occhio, ma deve essere innanzitutto funzionale e asservire anche al suo scopo di personalizzare e rendere riconoscibile un determinato brand.

La differenziazione di prodotto è sempre stato un asset fondamentale sul quale l'industria nostrana fa affidamento per garantirsi un futuro solido in uno scenario internazionale sempre più competitivo, e così è anche nel mondo delle due ruote.

Anche questa edizione del convegno ha visto come protagonisti i massimi esperti del settore, impegnati in presentazioni incentrate principalmente su concetti come funzionalità, estetica e design in tutte le possibili declinazioni del mercato: moto, caschi, accessori e abbigliamento protettivo.

E' questo un settore industriale dove la tecnologia avanzata ed intelligente avrà una affermazione sempre più spinta e decisiva come chiave per la sicurezza dell'uso della moto.

Il convegno è stato come di consueto aperto dal caldo benvenuto che **Pier Francesco Caliarì**, direttore generale di Confindustria ANCMA (Associazione Nazionale Ciclo Motociclo e Accessori), ha riservato ai relatori della conferenza, ai quali ha poi lasciato la parola e che hanno illustrato il significato che oggi assume il connubio funzionalità e forma nel brand marketing: **Alex Terzariol** (Acerbis), **Kevin Dohn** (Alpinestars), **Silvia Mazzanti** (Tucano Urbano), **David Sheridan** (Dainese), **Massimo Varese** (AGV), **Adrian Morton** (MV Augusta), **Michael Robinson** (ED Group), **Giampiero Testoni** (Energica Motor).

Il Design è stato al centro del convegno anche per un altro suo aspetto fondamentale: la capacità di far leva su regole che sfuggono alla razionalità e alla pura logica, per andare a modificare il percorso decisionale verso l'acquisto. Questo aspetto affascinante dell'essere umano ha spinto molti brand a dedicare una parte dei propri investimenti nell'estetica e nel design, molto più di prima. A dispetto di quanto si pensi, se gli investimenti dedicati ad elementi di carattere puramente tecnologico rimangono la voce preponderante del budget di un marchio, non si può ignorare l'importanza che l'estetica ha ottenuto nel mondo del marketing a due ruote, della comunicazione e delle vendite.

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Ufficio Stampa Klaus Davi & Co.**

Niccolò Fantini [n.fantini@klausdavi.com](mailto:n.fantini@klausdavi.com) - Tel. 02.860542

Luca Bragadini [l.bragadini@klausdavi.com](mailto:l.bragadini@klausdavi.com) - Tel. 02.860542

Adriano Ronconi [a.ronconi@klausdavi.com](mailto:a.ronconi@klausdavi.com) - Tel. 02.860542

### **Relazioni istituzionali**

[press@aicma.it](mailto:press@aicma.it) 02 6773511

### **3<sup>rd</sup> INTERNATIONAL CONFERENCE ON STYLE AND DESIGN IN THE MOTORCYCLE SECTOR: FUTURE IS NOW**

**Even on the two wheels the importance of being recognized is essential: design is the key.  
This is what emerged during the Motorcycles design conference at the 74<sup>th</sup> edition of EICMA.**

**Milan, November 9<sup>th</sup> 2016** – Design. Aesthetic and brand possibility to characterize itself through them. This has been the main theme of the 3<sup>rd</sup> international conference on style and design in the motorcycle sector, held today during the second day of EICMA, the International Motorcycle Exhibition. After the huge success obtained in the previous two editions, this year's meeting was focused on an aspect which is gaining more and more importance in the sector: aesthetics and its multiple marketing features. A good design should not only look attractive, but it needs to be functional and to be representative of its own brand.

Product differentiation has always been a key asset on which the Italian industry relies on to safeguard its future in a high competitive international market, also in the motorcycle sector.

During the conference, the most important leaders in the sector spoke about the concepts of functionality, aesthetics and design in the main sectors of the market field represented in Confindustria ANCMA (motorcycles, helmets, accessories and protective clothing).

This is a sector where smart and modern technologies will have an increasingly importance as a key in the safe usage of the motorcycle.

The conference was opened by **Pier Francesco Caliari**, General Manager of Confindustria ANCMA (National Association for the Bicycle, Motorcycle and Accessory Industry). The other speakers who took the floor illustrating the meaning that nowadays comes from the interplay between function and form in brand marketing were **Alex Terzariol** (Acerbis), **Kevin Dohn** (Alpinestars), **Silvia Mazzanti** (Tucano Urbano), **David Sheridan** (Dainese), **Massimo Varese** (AGV), **Adrian Morton** (MV Augusta), **Michael Robinson** (ED Group), **Giampiero Testoni** (Energica Motor).

Eventually, design was the main topic of the conference because of its fundamental capacity to trigger the decision process towards purchase, leveraging rules that might escape rationality. Through years this aspect has led plenty of brands to invest a larger part of their budget on aesthetics and design. Therefore, the importance of design and aesthetics in the motorcycle sector is yet undeniable.

**For further information:**

**Press Office Klaus Davi & Co.**

Niccolò Fantini [n.fantini@klausdavi.com](mailto:n.fantini@klausdavi.com) - Tel. 02.860542

Luca Bragadini [bragadini@klausdavi.com](mailto:bragadini@klausdavi.com) - Tel. 02.860542

Adriano Ronconi [ronconi@klausdavi.com](mailto:ronconi@klausdavi.com) - Tel. 02.860542

**Relazioni istituzionali**

[press@eicma.it](mailto:press@eicma.it) 02 6773511