

EICMA 2016: “fare rete” è la più grande opportunità di business per il futuro delle imprese italiane

La collaborazione tra ANCMA e Confindustria RetImpresa illustra alle aziende del settore le proficue opportunità di “fare rete”, per competere con successo nel mercato globale

Milano, 10 novembre 2016 – La **74° edizione di EICMA**, la più importante Esposizione Internazionale del Ciclo e Motociclo al mondo, in programma a Milano fino a domenica 13 novembre, **diventa un volano per le reti d’impresa**, grazie alla partnership con **RetImpresa**, l’agenzia di **Confindustria** che lavora per supportare le aziende nel processo di aggregazione, diffondere il valore del lavoro in rete, unire le eccellenze e sviluppare sinergie progettuali e produttive tra le aziende.

Dall’8 al 10 novembre **RetImpresa** è presente a EICMA 2016 con un info point dedicato, dove le imprese e gli operatori del settore possono approfondire le opportunità derivanti da una comune e reciproca collaborazione. Il convegno, organizzato giovedì 10 novembre **in partnership con Confindustria ANCMA**, illustra le best practice e alcune autorevoli testimonianze che dimostrano quanto le Reti riescano ad accendere il motore della crescita. Secondo **Confindustria RetImpresa** ad oggi sono 3189 i contratti di rete che coinvolgono oltre 16.048 imprese in Italia. Il confronto tra le imprese, organizzato ad **EICMA**, è dunque il momento b2b dove attivare il dialogo con professionisti, management e servizi dell’agenzia.

“EICMA è capace di pensare in termini di networking a molteplici i livelli, perché il networking non è solo costituito da reti di persone: è la connessione delle idee, dei progetti e delle aziende. Nell’attuale epoca, caratterizzata dalla concorrenza su scala globale da un lato, con forti spinte in chiave protezionistica dall’altro, la chiave del successo competitivo diventa quindi la collaborazione.” – ha dichiarato Antonello Montante, Presidente di Eicma spa – “Grazie a Confindustria RetImpresa, offriamo la possibilità di ricevere assistenza nel percorso di costituzione di reti e di accesso alle agevolazioni riservate alle reti di impresa, come forme di sostegno all’imprenditoria ammesse dall’Unione Europea. EICMA oggi, con i suoi 1143 marchi rappresentati, più della metà proveniente dall’estero, è senza dubbio un palcoscenico privilegiato dove promuovere la cultura imprenditoriale del mettersi in rete.”

Infatti, anche nel settore del ciclo e del motociclo, caratterizzato nel mondo da enormi gruppi e in Italia da una moltitudine di piccole e piccolissime eccellenze di produttori e fornitori, la rete d’impresa può rappresentare l’evoluzione migliore che, dalla filiera verticale, porta alla collaborazione in network. Con la rete tutti gli operatori possono collaborare tra loro, integrando maggiormente competenze, obiettivi e visioni. **EICMA, l’Esposizione Internazionale del Ciclo e Motociclo di Milano**, rappresenta per le imprese operanti in Italia il momento più adatto per trovare partner e fare rete, così da sfruttare le enormi potenzialità che generano dalle aggregazioni di impresa.

Contatti per la Stampa

Ufficio Stampa Klaus Davi & Co. Tel. 02.860542

Luca Bragadini l.bragadini@klausdavi.com – 3382273227

Niccolò Fantini n.fantini@klausdavi.com – 3470908475

Daniilo Motta media@klausdavi.com - 3926883387

Adriano Ronconi a.ronconi@klausdavi.com – 328469041

Responsabile Relazioni istituzionali

Veronica Crippa - veronica.crippa@eicma.it - Tel. 02.677351344

Addetto stampa

Marianna Bonghi - marianna.bonghi@eicma.it - Tel. 02.67735311