

EICMA 2016: al via a Milano la più importante esposizione mondiale delle due ruote

Oltre 1.143 espositori, provenienti da 38 paesi e in rappresentanza di ogni continente del pianeta: a Milano le novità 2017 delle due ruote

Milano, 8 novembre 2016 – È stata inaugurata oggi **EICMA 2016**, la 74° Esposizione internazionale del **Ciclo, Motociclo e Accessori**. A Rho Fiera fino al 13 novembre, torna l'**esposizione di moto, bici e scooter più importante del pianeta**. Alla cerimonia di apertura, presso il Centro Congressi Stella Polare della Fiera di Rho, sono intervenuti: **Roberta Pinotti** (Ministro della Difesa), **Luisa Todini** (Presidente di Poste Italiane spa), **Vincenzo Boccia** (Presidente di Confindustria); **Antonello Montante** (Presidente di EICMA S.p.a. e "padrone di casa"); **Giuseppe Sala** (Sindaco di Milano); **Roberto Maroni** (Presidente della Regione Lombardia); **Roberto Rettani** (Presidente Fiera Milano spa).

EICMA Spa è espressione delle imprese del settore ciclo e motociclo che, **dal 1914, illustrano le proprie novità e proposte all'Esposizione internazionale Ciclo e Motociclo**. L'evento di Milano è il più antico e importante del mondo per il settore, tanto da garantire una presenza di pubblico, di operatori del settore e stampa che nessun altro appuntamento rappresentativo di questo ramo dell'industria può vantare.

Nel 2014, l'Esposizione ha festeggiato i suoi primi 100 anni. Il salone e Milano, dunque l'Italia, diventano il volano di una visione del presente e del futuro che nobilita e mostra come i veicoli a due ruote siano protagonisti del nuovo concetto di mobilità, oltre che ispiratori di una pur sempre forte e radicata passione. Questi elementi insieme danno vita a un momento espositivo che realizza obiettivi sia **B2B** sia **B2C** e che consente di raggiungere target eterogenei, anche grazie alle **aree speciali dedicate a start up e imprese innovative, e-Bike, settore custom e sicurezza stradale**. Un punto di riferimento e un appuntamento capace di proporre temi ben al di là delle due ruote tesi a raccogliere le esigenze della società civile anche attraverso la contaminazione con altri settori.

"Non è un caso che Eicma oggi sia soprattutto innovazione. Questo infatti l'ha caratterizzata più di ogni altra cosa fin dal 1914, anno della sua prima edizione. Oggi come allora, infatti, l'industria delle due ruote è all'avanguardia per ricerca, sperimentazione, creatività e design." **ha commentato Antonello Montante, presidente di Eicma**, *"Ci siamo chiesti quali servizi e quali opportunità potessimo offrire in più ai nostri espositori e abbiamo immaginato un nuovo modello di evento fieristico, che mette al centro dei propri scopi, prima di tutto, offrire nuove opportunità di crescita a ogni azienda, dalle più piccole ai big del settore. E abbiamo trovato che l'essenza dell'Esposizione è l'innovazione. Nonostante sia passato più di un secolo dalla prima edizione, permane la sua straordinaria capacità di mettere in relazione diretta e continuativa tutti gli attori economici del nostro settore."*

L'Esposizione internazionale ciclo e motociclo ha sempre accompagnato, fin dal 1914, i grandi **cambiamenti sociali, culturali ed economici del nostro Paese**. Un importante riconoscimento del ruolo dell'esposizione come supporto fondamentale per la crescita del settore e delle sue aziende ci è stata riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico con un'emissione filatelica dedicata.

L'Esposizione è anche intrattenimento grazie alla presenza di MotoLive, l'arena esterna di oltre 80000 mq dedicata alla competizione, allo spettacolo e al coinvolgimento diretto del pubblico.

Con la Settimana della Moto, inoltre, la città di Milano viene contaminata dallo stile e dalla passione delle due ruote con una serie di eventi dal palinsesto ricco, con mostre e iniziative che coinvolgono i quartieri più famosi della città: via Montenapoleone, Quartiere Isola e con il "Love to Ride" a La Rinascente di Piazza Duomo. La passione per le due ruote sconfinava e arriva dunque al di fuori del polo fieristico, con la prima edizione della Settimana della Moto di **Eicma 2016**.

La manifestazione numeri e dettagli

L'Esposizione internazionale Ciclo e Motociclo, oltre al successo di pubblico, si conferma ogni anno un'occasione fondamentale per le aziende grazie al ricco programma **B2B**. La **copertura mediatica** ha sancito che è l'evento dedicato alle due ruote più importante del mondo e l'unico in grado di raccontare il settore in ogni suo aspetto: rispetto al 2014, si registrano +12.29% espositori confermati e +12% di superficie netta venduta, con un occupato lordo che si attesta sui 280.000 mq.

- Pubblico (visitatori attesi): 600.000;
- Superficie lorda occupata: 280.000 mq;
- Espositori e marchi rappresentati: 1143 trade visitors; attesi: 45.000; provenienza: 69% Europa; 9% Stati Uniti; 19% Asia; 2% Africa; 1% Oceania (dati 2014);
- Stampa (attesa): 6000 presenze tra giornalisti, cameraman e fotografi; provenienza: 70% Europa; 17% Asia; 12% Stati Uniti; 0,50% Africa, 0,50% Oceania (dati 2014);

La 74° edizione di EICMA evidenzia alcune tendenze del mercato: conferma il ruolo trainante svolto dalle maxi enduro, per la produzione e le vendite; segnala il risveglio delle supersportive, destinate ad un ruolo tutto nuovo: da top seller passano infatti ad essere un'aspirazione per i motociclisti, concentrati di altissima tecnologia per un costo elevato. Come ogni anno quasi tutte le case propongono poi le classiche, modelli molto semplici, dal costo accessibile a tutti e di facile utilizzo. Sono il classico esempio di "evergreen", amate anche dai giovani in quanto è molto facile personalizzarle con pochi interventi. In grande crescita anche il settore delle e-Bike: le biciclette a pedalata assistita sono in grado di avvicinare una sempre maggiore porzione di utenti. Per quanto concerne infine gli scooter, tra le novità di quest'edizione si evidenzia la presenza di alcuni nuovi modelli che accontentano coloro che scelgono lo scooter, in primis per motivi pratici, ma preferirebbero la moto, intercettando così nuovi segmenti di mercato altrimenti irraggiungibili.

Il settore

L'Italia è il Paese europeo che vanta il maggiore parco circolante di veicoli motorizzati a due ruote, 8,5 milioni di veicoli >50cc e 2 milioni di ciclomotori =50cc (il 27% del totale europeo). Tale parco circolante genera un valore di utilizzo che supera gli 11 mld, in particolare i premi assicurativi ammontano a 6,4 mld, a cui si aggiungono le spese per il carburante (2,8mld) le riparazioni (1 mld), accessori, pneumatici e tassa di circolazione (1 mld). In termini di gettito erariale il settore contribuisce per 3,6 mld, di cui quasi il 50% è relativo alle accise e IVA sul carburante, segue l'aliquota sul premio RC, l'IVA su riparazioni e accessori, la tassa di possesso etc. **L'industria nazionale produce più veicoli (288 mila nel 2015) di quanti ne immatricoli (194 mila) e può vantare un saldo della bilancia commerciale positivo da oltre vent'anni, con un valore cumulato di oltre 10 miliardi di euro; produce più del 50% dei veicoli che escono dalle fabbriche europee.** La componentistica italiana del comparto storicamente vanta un eccellente livello manifatturiero, all'avanguardia a livello europeo. Negli ultimi anni, purtroppo subisce la concorrenza extra-europea (il 75% dell'import proviene dal far-east asiatico), che produce principalmente parti per scooter o motocicli di piccola cilindrata, spesso praticando politiche di prezzo al limite del dumping.

Contatti per la Stampa

Ufficio Stampa Klaus Davi & Co. Tel. 02.860542

Luca Bragadini l.bragadini@klausdavi.com – 3382273227

Adriano Ronconi a.ronconi@klausdavi.com – 328469041

Niccolò Fantini n.fantini@klausdavi.com – 3470908475

Responsabile Relazioni istituzionali

Veronica Crippa - veronica.crippa@eicma.it - Tel. 02.677351344

Addetto stampa Marianna Bonghi - marianna.bonghi@eicma.it - Tel. 02.67735311