

COMUNICATO STAMPA

EICMA PUNTA SU INNOVAZIONE E START UP

Al prossimo salone un'area speciale dedicata alle imprese innovative per portare nuove idee al settore delle 2 ruote

Milano, 26 Aprile 2016 - Si chiama "Eicma ti fa spazio" ed è una delle novità che l'Esposizione Mondiale del Motociclismo presenta in occasione della sua 74a edizione, prevista dall'8 al 13 novembre prossimi.

Eicma dedicherà, infatti, un'area speciale a start up e imprese giovani con idee e progetti innovativi che possano trovare applicazione nel mondo delle 2 ruote. Che si tratti di nuove soluzioni per la mobilità, nuove tecnologie per la sicurezza, materiali o servizi innovativi, Eicma fa spazio a tutti.

L'Esposizione mondiale del Motociclismo, infatti, aprirà le proprie porte ai giovani imprenditori e alle nuove idee, con l'obiettivo di porsi come luogo privilegiato di incontro tra innovazione e mondo delle 2 ruote. Il settore, confortato da numeri e stime di mercato ormai stabilmente in crescita, potrà così beneficiare del contributo che solo ricerca e sviluppo di nuove soluzioni possono apportare. Eicma quindi diviene fucina di innovazione, confermando la propria attenzione e il proprio sostegno per le giovani realtà che rappresentano il futuro del settore.

La nuova iniziativa è rivolta a start up e aziende giovani costituite da non più di 48 mesi o con almeno un socio di età inferiore a 35 anni, che non sono mai state presenti al Salone come espositori. A loro Eicma riserva una tariffa espositiva agevolata, l'accesso a un ricco programma B2B e attività di comunicazione specifiche durante il Salone.

Per informazioni: segreteriaorganizzativa@eicma.it