

SCOPRI EICMA 2016

MOTO MAI VISTE

L'evento più grande al mondo dedicato alle 2 ruote.

Milano, 10 – 13 Novembre

Scarica l'app EicmaLive



Dal punto di vista mediatico i risultati ottenuti durante i giorni dell'Esposizione (7-13 novembre 2016) sono importanti:

TELEVISIONE E RADIO

- 165 servizi Tv di cui 17 su reti nazionali (durante l'edizione 2015 i servizi tv sono stati 111 di cui 3 a livello nazionale: +48,65% rispetto alla scorsa edizione)
- 14 servizi radio (leggero calo rispetto alla scorsa edizione quando i servizi sono stati 16)

SOCIAL

Il periodo preso in considerazione va dal 7 al 13 novembre 2016

- 12.021.456 è il numero di utenti unici che hanno visitato qualsiasi contenuto della pagina Facebook (+104,27% rispetto all'edizione 2015)
- 705.671 il numero di utenti unici che hanno interagito con i contenuti della pagina FB (+64,94% rispetto al 2015)
- 25.537.396 il numero di volte che un qualsiasi contenuto della pagina è stato mostrato a qualcuno (+47% rispetto al 2015)
- 6.708.891 il numero di utenti unici che hanno visto un post pubblicato sulla pagina (+182,07% rispetto al 2015)
- 759.550 il numero di visualizzazioni specifiche dei contenuti video pubblicati (+306,02% rispetto al 2015)

In 6 giorni di Fiera sono stati caricati 58 video sul canale Eicma di Youtube. In totale le visualizzazioni sono state 49.909 per un totale di 75.600 minuti guardati.

SITO E APP

Gli utenti del sito che nel mese di settembre 2016 è stato completamente ricostruito sono così distribuiti:

- 21.218 gli utenti registrati
- Nei giorni dell'Esposizione le visualizzazioni di pagina in totale sono state 1.732.080 (+84,20% rispetto all'edizione 2015)
- 17.500 sono gli utenti che hanno scaricato la nuova app EicmaLive